

Regulamin

60. Konkursu Prac Magisterskich Wydziału Farmaceutycznego

Studenckiej Konferencji Naukowej

1. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej wartościowych prac magisterskich, zarówno w aspekcie poznawczym, jak również wdrożeniowo-racjonalizatorskim. Prawo zgłoszenia posiada Autor pracy za zgodą i wiedzą Kierownika oraz Opiekuna pracy, potwierdzoną podpisami na Karcie Zgłoszenia. Przy akceptacji pracy na Konkurs, należy brać pod uwagę osiągnięcia merytoryczne Magistranta, jak i jego postawę oraz zaangażowanie w realizację badań.

2. Kierownik pracy magisterskiej, przed zgłoszeniem pracy do Konkursu, zobowiązany jest do uzgodnienia tego faktu z kierownikiem Katedry i Zakładu, w którym była wykonywana praca.

3. W Konkursie mogą brać udział Studenci V roku, którzy obronili pracę magisterską w bieżącym roku akademickim (2023/2024).

4. **Zgłoszenia do Konkursu** dokonuje się poprzez przesłanie pracy magisterskiej (wersja pdf), **przygotowanego streszczenia do zeszytu streszczeń**, skanu podpisanej Karty Zgłoszenia oraz Regulaminu Konkursu na adres mailowy: konkurs.mgr.wf@gmail.com, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 19 września 2024 r.

Kartę Zgłoszenia należy pobrać z zakładki **Konkurs Prac Magisterskich** na stronie internetowej Wydziału Farmaceutycznego (wf.ump.edu.pl).

5. Konkurs przebiega dwuetapowo.

W I etapie uczestniczą wszystkie zgłoszone prace. Każda praca oceniana jest przez dwóch recenzentów, zaakceptowanych przez Komitet Organizacyjny (recenzent – samodzielny pracownik nauki lub doświadczony pracownik naukowy/dydaktyczny ze stopniem doktora), według Załącznika 1.

W II etapie (Finale Konkursu) uczestniczą prace, które w I etapie uzyskały najwyższą punktację recenzentów. Ostateczną decyzję o dopuszczeniu prac do II etapu podejmuje Komitet Naukowy Konkursu.

6. W toku procedury konkursowej, Komitet Organizacyjny powołuje grono Jurorów (Juror – samodzielny pracownik nauki lub doświadczony pracownik naukowy/dydaktyczny ze stopniem doktora) oraz wyznacza Przewodniczącego Jury. Członek Jury, po przyjęciu obowiązków Jurora, otrzyma drogą mailową streszczenia prac zakwalifikowanych do II etapu.

7. W II etapie Konkursu Członkowie Jury oceniają wygłoszone prace podczas Finału Konkursu, przyznając punkty według Załącznika 2.

Ocenę końcową stanowi średnia liczba punktów przyznanych przez Członków Jury w II etapie (**maksymalnie 23 pkt.**).

8. **Maksymalny czas przeznaczony na przedstawienie głównych tez pracy wynosi 8 minut, a na dyskusję 8 minut. Dyskusja obejmuje odpowiedzi na co najmniej 2 pytania Jurorów.**

9. Komitet Organizacyjny Konkursu Prac Magisterskich zobowiązany jest do zachowania anonimowości Recenzentów oceniających zgłoszone prace. Członkowie Komitetu Organizacyjnego nie mogą być Recenzentami ani Członkami Jury.

10. W przypadkach wątpliwych, interpretacja Regulaminu należy do Przewodniczącej Komitetu Organizacyjnego.

Uwagi końcowe

1. Wszystkie **informacje dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu** umieszczane będą na stronie internetowej Wydziału Farmaceutycznego (wf.ump.edu.pl) – **zakładka: Konkurs Prac Magisterskich**.
2. Komitet Organizacyjny powiadamia Autorów oraz Kierowników prac magisterskich o fakcie zakwalifikowania do II etapu drogą mailową.
3. W przypadku gdy przesłane streszczenie, które ma być umieszczone w książeczce abstraktów, nie spełnia określonych wymagań, Komitet Organizacyjny zastrzega sobie prawo do jego edycji.
4. W przypadku laureatów 3 pierwszych miejsc prezentacja pracy podczas Finału Konkursu, będzie traktowana jako udział w konferencji naukowej (informacja dla osób ubiegających się do szkoły doktorskiej).
5. Po zakończeniu prezentacji finałowych oraz obradach Jury, wyniki Konkursu ogłasza Przewodniczący Jury.

„Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin 60. Konkursu Prac Magisterskich Wydziału Farmaceutycznego oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, zawartych w karcie zgłoszenia, przez Komitet Organizacyjny oraz Sponsorów Konkursu, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia procedur konkursowych oraz przekazania nagród”

.....

miejsceowość, data

.....

podpis Autora pracy magisterskiej